



Commissione  
europea

# PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE



## LIBERA IL TUO TALENTO!

### ORGANIZZA IL TUO EVENTO O LA TUA ATTIVITÀ — Linee guida

#### II CHE COS'È LA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di valorizzare l'istruzione e la formazione professionale (IFP) per sviluppare competenze e creare occupazione qualificata, attraverso una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale. I partecipanti alla **Settimana** avranno l'opportunità di condividere esperienze di eccellenza nella formazione professionale, pratiche didattiche innovative, programmi di successo per l'apprendistato, l'apprendimento sul posto di lavoro, l'aggiornamento e la riqualificazione ed esempi di partenariati sostenibili scuola-lavoro.

#### II QUANDO AVRÀ LUOGO?

La **Settimana europea della formazione professionale** prenderà il via il **5 dicembre** a Bruxelles con un evento di apertura e si concluderà il **9 dicembre** a Bruxelles con una cerimonia di premiazione.

Durante la Settimana, gli eventi si svolgeranno in parallelo a livello europeo, nazionale, regionale e locale e in altri paesi partecipanti.

**Tutti gli eventi di successo del 2016** organizzati in Europa (compresi quelli conclusi prima dell'inizio della Settimana) troveranno spazio su social media, web, pubblicazioni, video e forum.

#### II CHI PARTECIPERÀ?

La Settimana europea della formazione professionale è aperta a tutte le organizzazioni dei 28 Stati membri dell'Unione europea, ai membri dell'Associazione europea di libero scambio (Islanda, Liechtenstein, Norvegia e Svizzera) e ai paesi candidati. Se sei o rappresenti uno studente, un insegnante o un formatore IFP, un'associazione giovanile o studentesca, un istituto di formazione professionale, un'organizzazione che si occupa di educazione degli adulti, un'azienda, un centro per l'impiego pubblico o privato, un ricercatore, un consulente, un'associazione di genitori, un'autorità locale/regionale/nazionale, un think tank, una camera di commercio o un altro gruppo interessato alla formazione professionale, puoi dare il tuo contributo alla Settimana europea della formazione professionale.

## II PERCHÉ PARTECIPARE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'occasione unica per confrontarsi con l'intera società e dare maggiore visibilità alla formazione professionale nella tua comunità e in tutta Europa. È un'opportunità per chi condivide obiettivi comuni di incontrarsi e conoscersi nell'ambito di un'iniziativa congiunta che consentirà di mettere a frutto i propri successi.

Partecipando potrai:

- fare co-branding utilizzando l'esclusiva identità visiva e lo slogan: **Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**
- far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che sostengono l'IFP;
- ottenere maggiore visibilità e interesse per il lavoro che svolgi nel campo dell'istruzione e della formazione professionale tramite opuscoli, pubblicazioni di storie di successo, social media, campagne di comunicazione;
- far conoscere il tuo lavoro inserendo i tuoi eventi in una mappa consultabile via Internet, elaborata e condivisa dalla Commissione europea.

### Perché promuovere l'istruzione e la formazione professionale (IFP)?

L'IFP fornisce competenze pratiche e trasversali, conoscenze e professionalità necessarie sul mercato del lavoro e la possibilità di far parte della società nel suo complesso.

Giovani, genitori e studenti adulti prendono ogni giorno decisioni sulla propria carriera. Il tuo evento o la tua attività può aiutarli a capire i vantaggi dell'IFP. Che si tratti di istruzione formale per i giovani, formazione professionale continua, formazione tecnica avanzata, istruzione professionale superiore o qualsiasi tipo di apprendimento per gli adulti orientato al mondo del lavoro, il tuo contributo potrà evidenziare l'ampia offerta disponibile in tutta Europa.

## II COME POSSO CONTRIBUIRE?

Sono molti gli eventi o le attività che possono contribuire a valorizzare e dare maggiore visibilità alle tue iniziative nel settore della formazione professionale. Lasciati ispirare da alcune di queste idee, che potrai realizzare da solo o insieme ad altri.

- Iniziative come:
  - career day o saloni dell'istruzione (presso scuole, aziende o centri di formazione);
  - porte aperte o family day presso aziende e centri IFP;

- incontri «Chiedi all'esperto» sul posto di lavoro;
- giornate o serate informative sui programmi di formazione;
- workshop, conferenze, mostre sul tema delle competenze;
- gare, quiz, concorsi e premiazioni delle competenze a livello nazionale, regionale o locale;
- premio «Dipendente dell'anno» per chi in azienda si è particolarmente impegnato nella formazione continua;
- divulgazione dei principali risultati della ricerca sulle competenze professionali;
- eventi di lancio per nuovi programmi di formazione sul posto di lavoro;
- dichiarazioni o annunci da parte di rappresentanti politici locali o portavoce che sostengano l'importanza della formazione professionale e permanente;
- visite di personaggi famosi in azienda «che fanno un lavoro diverso per un giorno»;
- visite di aziende e di stabilimenti per studenti e altre parti interessate;
- porte aperte sulla formazione delle competenze di base per l'inserimento nel mondo del lavoro;
- dimostrazioni di nuovi strumenti di «raccolta delle idee» (intranet, blog per tirocinanti e dipendenti, programmi di gestione delle idee ecc.);
- fiere del lavoro con attività pratiche.

- Organizzazione di concorsi fotografici e video che consentano a chi frequenta un corso di formazione di esprimere il suo gradimento.
- Organizzazione di campagne mediatiche mirate che coinvolgano personaggi che siano di ispirazione per i giovani e persone che hanno concluso con successo un percorso di formazione.
- Sviluppo di una strategia di comunicazione all'interno della tua organizzazione per sensibilizzare sull'importanza della formazione professionale i principali responsabili delle decisioni, come ad esempio i governi e le grandi aziende.
- Coordinamento e realizzazione di campagne o iniziative che stimolino l'interesse nell'artigianato e presentino le varie prospettive professionali.
- Scelta di testimonial che raccontino le loro storie di successo nella formazione professionale e nella carriera (ad esempio, i migliori chef, giardinieri, artigiani cioccolatieri, ingegneri e sportivi).
- Pianificazione di attività online e sui social media: siti web, Twitter, YouTube, Facebook, blog (avviare ad esempio una conversazione sui social media o organizzare un evento online con esperti della formazione professionale).
- Utilizzo delle reti esistenti e creazione di nuovi partenariati con le principali parti interessate, come quelle menzionate prima, al paragrafo «Chi parteciperà?».

Potrai modificare o adattare il marchio dei tuoi eventi attuali o futuri per partecipare a questa iniziativa.

### Esempi di messaggi chiave per promuovere l'istruzione e la formazione professionale e l'apprendimento permanente

- Ogni persona ha un **talento**. Alcuni sono più evidenti, altri meno.
- La formazione professionale è una **scelta intelligente e divertente** che **conduce all'eccellenza** nell'istruzione, a posti di lavoro qualificati e a maggiori prospettive occupazionali.
- Esistono ottime opportunità di formazione professionale che ti prepareranno con successo a **carriere interessanti** e stimolanti e a svolgere un **ruolo attivo nella società**.
- L'IFP è una scelta auspicabile per persone di **ogni età** e consente il loro inserimento lavorativo **in tutto il mondo**.
- L'apprendimento permanente è essenziale per **l'occupabilità e lo sviluppo personale**.
- Una formazione di qualità sviluppa il potenziale **creativo e innovativo** degli studenti.
- L'**aggiornamento** e la **riqualificazione lungo tutto l'arco della vita** sono fattori chiave di successo perché consentono maggiori opportunità di lavoro e una migliore integrazione nella società.
- L'apprendimento permanente migliora l'**inclusione sociale**, la **diversità** e la **cittadinanza attiva**.

## II COME POSSO PARTECIPARE?

Ecco alcuni semplici suggerimenti per aiutarti a preparare la tua proposta.

- Organizza una sessione di brainstorming (all'interno della tua organizzazione o con altri partner).
- Fissa un calendario. L'attività deve svolgersi **prima o durante** la Settimana europea della formazione professionale che si terrà a dicembre 2016.
- Prepara una bozza iniziale e indica cosa vorresti fare.
- Definisci i principali destinatari.
- Pensa a come raggiungerli nel modo migliore. Cosa può far scattare l'interesse o cosa può essere utile per loro? Quali azioni desideri che intraprendano?
- Decidi i messaggi chiave e come integrarli nella tua attività e nel materiale promozionale.
- Prendi spunto dai successi delle attività precedenti e lasciati ispirare per questa specifica iniziativa promozionale.
- Verifica la disponibilità di un budget per ogni attività programmata. Da questo può dipendere la portata delle tue attività. Per esempio, sarà un evento locale, regionale o nazionale? Ti serve un co-sponsor?
- Una volta terminata la fase di programmazione, compila il modulo di registrazione disponibile a questo link: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event>

Le attività e gli eventi registrati verranno esaminati per verificare che contengano tutte le informazioni necessarie. Sarai contattato per ulteriori chiarimenti o per confermarti che il tuo evento è stato inserito sulla mappa del sito della Settimana europea della formazione professionale.

## II COSA FARE UNA VOLTA OTTENUTO IL VIA LIBERA?

- Una volta ricevuta la conferma, riceverai un kit di comunicazione che potrai utilizzare per il tuo evento e del materiale di riferimento.
- Applica ai tuoi materiali pubblicitari e promozionali l'esclusiva **identità visiva** e lo **slogan** della **Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**
- Pianifica e promuovi il tuo evento. Utilizza i network esistenti per pubblicizzare le tue attività. Invita le parti interessate e i media locali e diffondi il tuo messaggio. Fatti aiutare dalla Commissione europea a dare risalto al tuo evento attraverso le sue numerose attività di comunicazione destinate a questo scopo (sito web e logo dedicato, webcasting, utilizzo di applicazioni mobili, infografica, tweet e altri social media e contatti con la stampa).
- Realizza l'evento.
- Condividi la tua esperienza (con video, foto, storie o testimonianze) utilizzando l'hashtag #EU VocationalSkills e informando gli account della direzione generale per l'Occupazione sui social network (@EU\_social su Twitter, @socialeurope e @EuropeanYouthEU su Facebook), che potranno condividere o mettere «mi piace» sui tuoi contributi e pubblicizzare la tua attività. Se hai una bella storia da raccontare, avrai la possibilità di condividerla durante l'evento di chiusura della Settimana a dicembre.
- Alla fine della settimana, sarai contattato per fornire un feedback sui risultati dei tuoi eventi e per dare suggerimenti per altre eventuali Settimane come questa.



## II DOMANDE FREQUENTI

### Qual è la tempistica di questa iniziativa?

Invitiamo ad organizzare eventi e attività prima e durante la Settimana europea della formazione professionale (5-9 dicembre 2016).

### Ci sono delle restrizioni sulla partecipazione?

La tua proposta dovrà soddisfare gli standard minimi di qualità. L'attività proposta dovrà:

- 1. riflettere il tuo impegno per l'eccellenza nella formazione professionale e/o nell'educazione degli adulti, come evidenziato nell'organizzazione della Settimana;**
- 2. cercare di migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità dell'istruzione e della formazione professionale;**
- 3. coinvolgere gli studenti;**
- 4. se possibile, fornire informazioni sui risultati positivi (in termini di maggiore interesse per i programmi di formazione professionale da parte di potenziali studenti, di occupabilità ecc.).**

Le informazioni contenute nel modulo di iscrizione devono essere compilate per intero e il kit di comunicazione deve essere utilizzato in modo corretto.

### Sono disponibili sovvenzioni?

No. La Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi sui social media, pubblicando un opuscolo disponibile in tutte le lingue e garantendo un'ampia copertura mediatica. La registrazione di un evento o di un'attività sulla pagina web della Settimana europea della formazione professionale non garantisce l'accesso ad alcun finanziamento dell'Unione europea.

### L'anno prossimo ci sarà un'altra Settimana europea della formazione professionale?

Valuteremo le attività e i risultati di quest'anno per decidere un'eventuale prosecuzione della Settimana europea della formazione professionale nel 2017. L'obiettivo è che questi eventi possano incoraggiare tutti i soggetti coinvolti a continuare a promuovere le competenze della formazione professionale nel prossimo futuro e su base continuativa.



## II PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni, consulta il sito della Settimana europea della formazione professionale (<http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek>) o invia una email a [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

INVITIAMO TUTTI A PARTECIPARE ALLA SETTIMANA EUROPEA  
DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE 2016  
**LIBERA IL TUO TALENTO!**